



## Programme d'actions 2017-2018

*Approuvé par l'assemblée générale du 6 juin 2017*

### FINANCER LE DÉVELOPPEMENT

#### Des moyens accrus pour répondre aux besoins

La raison d'être de l'association est le financement de projets de développement. Sur la base des propositions du comité des projets et après un examen attentif des dossiers présélectionnés, le conseil d'administration a décidé d'intégrer dans son programme d'action le financement de 15 projets en 2017, pour un montant de **211 000 €**, auquel s'ajoutent 4 550 € pour le tourisme solidaire.

Retrouvez tous les projets financés en annexe.

Le conseil d'administration a décidé de dédier une enveloppe exceptionnelle, débloquée rapidement, notamment à des actions et des soins de première urgence en cas de catastrophe naturelle. Cette enveloppe interviendrait en complément des campagnes de collectes menées auprès des collaborateurs pour financer des projets de reconstruction dans les pays frappés par ces catastrophes. Elle permettrait ainsi de venir en aide rapidement aux sinistrés. L'enveloppe pourra également être consacrée à des projets ponctuels (à préciser avec le conseil d'administration).

Une réflexion va être engagée sur le financement des projets et les missions de CDC Développement solidaire : critères de financement, diversification des ressources, opportunités de partenariat avec d'autres associations, etc. Le comité des projets apportera son expertise au conseil d'administration sur ce sujet.

### ACCROITRE LA NOTORIÉTÉ DE L'ASSOCIATION

#### Une visibilité renforcée

L'association doit développer des actions et manifestations, en relation avec des temps forts nationaux ou bien purement internes, et les décliner au sein des différentes entités du Groupe. Quelques exemples.

**Reconduire les présentations de l'association et /ou les ventes au profit d'un projet soutenu par l'association** lors d'événements nationaux ou internationaux : journée mondiale de l'eau, semaine européenne du développement durable, journée internationale de l'alphabétisation, etc. Ces actions doivent être davantage déclinées dans les différentes directions de l'Établissement public.

**Poursuivre les ventes** de brioches, chocolats et produits du commerce équitable dans les différentes implantations de l'Établissement public et en proposer de nouvelles : braderies (livres, vêtements, jouets), vide-dressings, CD de la comédie musicale du Bicentenaire, etc

. **Encourager le retour d'expériences des collaborateurs « experts » en projets** se rendant dans un pays soutenu par CDC Développement solidaire et ayant l'opportunité d'aller voir un projet : les accompagner avant leur départ (présentation des projets, mise en relation avec nos contacts sur place) et les aider à leur retour à organiser des rencontres-témoignages sur leur voyage d'étude auprès de collaborateurs de leur entité.

. **Faire connaître CDC Développement solidaire dans les filiales** : CDC Solidaire est l'association du groupe Caisse des Dépôts, il faut le faire savoir et créer un sentiment d'appartenance. Organiser une tournée des administrateurs de l'association avec les collaborateurs des différentes filiales du Groupe.  
Et prévoir également des rencontres sur les sites d'Angers et de Bordeaux.

. **Exposer de façon permanente des photos-léguées emblématiques de projets** soutenus par CDC Développement solidaire, dans différents lieux publics des établissements parisiens et en région : espaces d'accueil, halls, salles de réunion, cafétérias (telle celle 15 quai Anatole France à Paris), etc. Cela implique de recenser en amont les espaces disponibles et autorisés.

. **Réunir régulièrement les bénévoles/délégués des différentes implantations et filiales.** Il s'agit à la fois de créer du lien entre eux et l'association, de recueillir leurs réflexions/idées sur l'évolution de CDC Développement solidaire et de les faire participer à son rayonnement, via notamment les actions citées ci-dessus.

### Une communication de proximité et modernisée

Pour diffuser et relayer ces actions, l'association va continuer à s'appuyer sur les supports de communication de l'EP et du Groupe : Cdmédia et les Intranets des filiales, *CDScope* le mensuel du groupe Caisse des Dépôts, écrans dynamiques d'affichage, etc. Elle va proposer des articles/annonces sur ces différents médias tout au long de l'année.

Elle va parallèlement se doter d'outils de communication réactifs afin de nouer un dialogue régulier avec ses adhérents et de gagner de nouveaux soutiens. Au programme, une nouvelle *newsletter* à diffusion bimestrielle, un film-clip de présentation de CDC Développement solidaire, des supports de communication relookés (*powerpoint*, livret des projets, rapport annuel) mettant en avant les projets soutenus.

A terme, le site Internet de l'association ([cdcdeveloppementsolidaire.org](http://cdcdeveloppementsolidaire.org)) va être actualisé et modernisé.

## RENFORCER ET ÉTABLIR DES PARTENARIATS GÉNÉRATEURS DE RESSOURCES ET DE VISIBILITÉ

### Des partenariats pérennisés, gages de stabilité

#### . Avec la Caisse des Dépôts

Sur la base d'une convention, la Caisse des Dépôts verse à l'association une subvention annuelle égale aux cotisations et aux dons reçus des personnels du groupe en activité. Dans le cadre de cette convention, CDC Développement solidaire remet à la Caisse des Dépôts son rapport financier, ses comptes annuels et le programme prévisionnel de ses activités pour l'année en cours.

La Caisse des Dépôts met également à disposition de l'association différents moyens de fonctionnement (personnel, locaux, matériel informatique et budget d'impression).

Depuis 2015, la convention est signée avec le directeur des ressources humaines du Groupe, inscrivant ainsi l'action de CDC Développement solidaire dans la politique RSE interne du groupe Caisse des Dépôts.

#### ▪ Avec le mécénat

Chaque année, le mécénat de la Caisse des Dépôts met à disposition des collaborateurs du Groupe des places de spectacle au théâtre des Champs-Élysées, échangées contre un don de 10 € à l'ordre de CDC Développement solidaire. Cette année, plus de 8 000 places seront ainsi proposées. Une communication sera faite à cette occasion afin de sensibiliser les collaborateurs sur la destination des sommes, intégralement versées au profit des projets.

#### ▪ Avec les restaurants de la Caisse des Dépôts

Sur chaque verre de jus d'orange frais pressé vendu aux convives, l'AGR rétrocède à CDC Développement solidaire 05 centimes d'euro. Les fonds récoltés participent à financer un nouveau projet, choisi avec l'AGR.

Des affiches vont être créées et installées dans tous les restaurants afin de rendre plus visible ce partenariat.

A l'occasion du repas de Noël, l'opération « Noël solidaire » sera reconduite pour la 6<sup>e</sup> année consécutive, avec l'appui des délégués et des bénévoles. L'AGR reversera à CDC Développement solidaire une somme égale au total des dons des collaborateurs, matérialisés par des jetons de 1 €.

#### ▪ Avec le comité d'entreprise (Cosog)

Le partenariat sur les voyages solidaires se poursuit, avec cette année un voyage au Cap Vert (mai 2017). CDC Développement solidaire double les dons faits par les voyageurs au profit d'une ou plusieurs ONG rencontrées, dans la limite de 4 550 €. A la suite des voyages solidaires, CDC Développement solidaire prend contact avec les organisateurs pour sélectionner les projets qui seront soutenus, en informe les participants et assure le suivi du projet jusqu'à sa réalisation complète.

#### ▪ Avec la Ruche qui dit Oui

8% du montant des commandes passées par les collaborateurs de la DRCI à ce réseau de vente de produits alimentaires en circuit court sont reversés à CDC Développement solidaire. Il faut davantage faire connaître ce partenariat aux collaborateurs (se joindre aux présentations de la Ruche qui dit Oui).

▪ Une réflexion est engagée sur le dispositif de **micro-don sur salaire** proposé aux collaborateurs de l'Établissement public depuis janvier 2016, afin d'étudier la simplification des démarches d'adhésion.

### Nouer de nouveaux partenariats

▪ Se rapprocher de la DRH afin de faire connaître l'association lors des journées de présentation du Groupe aux nouveaux collaborateurs (présentation sur les clés USB remises aux nouveaux arrivants, plaquette) et lors des stages de pré-retraite.

▪ Organiser des actions avec des associations internes de collaborateurs (Sportez-vous bien, Beefun, etc), en se greffant par exemple sur des manifestations.

▪ S'associer, le cas échéant et lorsque cela est pertinent avec notre action, à des manifestations organisées par la Caisse des Dépôts (Trophées de l'innovation et du développement durable par exemple).

## PROGRAMME D' ACTIONS

### 2017

#### Juin

Assemblée générale  
Semaine européenne du développement durable : vente de produits équitables sur différents sites (archipel parisien et Angers)  
Campagne d'adhésions

Voyage solidaire en partenariat avec le Cosog, au Cap Vert

#### Septembre

Journée internationale de l'alphabétisation (vente de produits équitables)  
Vente de produits équitables + brioches à Angers  
Campagne d'adhésions

#### Octobre

Vente des places mécénat TCE  
Présentation de l'association au sein de l'EP : directions, établissements d'Angers et de Bordeaux

#### Novembre

Campagne d'adhésions  
Vente de chocolats et produits Noël (Paris)  
Vente de produits esthétiques bio + brioches à Angers

#### Décembre

Noël Solidaire avec l'AGR

### 2018 (calendrier provisoire à ce jour)

#### Janvier

Galette pour les bénévoles/délégués  
Présentation de l'association au sein des filiales

#### Mars

Journée de l'eau  
Campagne d'adhésions

#### Mai

Campagne d'adhésions

#### Juin et les mois suivants

Poursuite des présentations en filiales